

# Farben und Kontraste

Barrierefreie Farbgestaltung verbessert die **Lesbarkeit für alle Nutzer:innen**, besonders für Menschen mit Sehbehinderung oder Farbfehlsichtigkeit.

**Kontrast:** Texte und andere Elemente, die Information übermitteln, sollten sich deutlich vom Hintergrund abheben.

**Helligkeit und Sättigung:** Keine extrem gesättigten oder zu hellen Farben; diese Farben bedeuten zusätzliche Anstrengung für die Augen.

**Kombinationen vermeiden:** Für Menschen mit Farbfehlsichtigkeit sind die Farben Rot und Grün bzw. Blau und Gelb schwer zu unterscheiden.

**Farbe + weiteres Merkmal:** Informationsübermittlung (z. B. Statusanzeige) nicht allein über Farbe, sondern immer auch über ein weiteres Merkmal, wie ein Symbol oder Muster. So ist die eindeutige Unterscheidung der Elemente (z. B. Status) auch für Nutzer mit Farbfehlsichtigkeit möglich.

## Checkliste – verpflichtend für Öffentliche Seiten

Text in Normalgröße hat einen Kontrast von mind. 4,5:1

Großer Text (24px oder 19px bold) hat einen Kontrast von mind. 3:1

Icons haben einen Kontrast von 3:1

UI-Elemente haben einen Kontrast von mind. 3:1

Infos werden über Farbe und einem weiteren Merkmal übermittelt

## Weitere Informationen und Tools:

- Kriterien [WCAG 1.4.1 Use of Color](#) und [1.4.3 Contrast \(Minimum\)](#)
- Tool [Color Contrast Analyzer](#)
- Chrome Plugin [Colorblindly](#)
- Figma Plugin [Stark Contrast & Accessibility Checker](#)
- Online [Contrast Checker](#)

[TEAM23](#) unterstützt Sie gerne bei allen Fragen und Themen rund um Barrierefreiheit. Gehen Sie gerne auf unsere Mitarbeiterin Jeannette Wilhelm über [wilhelm@team23.de](mailto:wilhelm@team23.de) zu.